



Future 40 Tastemakers 2024

By the Editors of Wine Enthusiast

The shelves of your local wine and spirits shops are morphing faster than ever before, in response to evolving tastes but also the pressures of climate change and myriad other conditions. The 40 folks highlighted here are a part of wave changing the wine, spirits, beer, cider and cannabis spaces for the better. And to show you who they are, well, we let them show you themselves: We sent each honoree an Instax camera, and what you see here are the photos they mailed back. Even innovators can rewind the clock on technology.

We asked this year's honorees for their thoughts on where the industry is headed—from concerns about climate change to the impact of AI. Here's what they had to say about the future of wine.

Francesca Bardelli Nonino

Web Communication Manager & U.S. Comanager, Nonino Distillery
Friuli, Italy

As a member of the sixth generation of the [Nonino family distillery](#), Francesca is continuing the family business as maybe the world's first "[grappa](#) influencer." She shares her infectious passion through social media, of course, and visits bars and restaurants to spread the grappa gospel. She's even graced a TED Talk stage.

Instagram: [@francesca.nonino](#)





Future 40 Tastemakers 2024

Von den Redakteuren von Wine Enthusiast

Die Regale der Wein- und Spirituosenläden in Ihrer Nähe verändern sich schneller als je zuvor - als Reaktion auf den sich verändernden Geschmack, aber auch auf den Druck des Klimawandels und unzähliger anderer Bedingungen. Die 40 hier vorgestellten Personen sind Teil einer Welle, die die Wein-, Spirituosen-, Bier-, Apfelwein- und Cannabisbranche zum Besseren verändert. Und um Ihnen zu zeigen, wer sie sind, haben wir sie sich selbst porträtieren lassen: Wir haben jedem Preisträger eine Instax-Kamera geschickt, und was Sie hier sehen, sind die Fotos, die sie zurückgeschickt haben. Auch Innovatoren können die Uhr in Sachen Technologie zurückdrehen.

Wir haben die diesjährigen Preisträger gefragt, was sie darüber denken, wohin sich die Branche entwickelt - von der Sorge um den Klimawandel bis hin zu den Auswirkungen der künstlichen Intelligenz. Hier ist, was sie über die Zukunft des Weins zu sagen hatten.



Francesca Bardelli Nonino

Web Communication Manager & U.S. Comanager,
Nonino Destillerie
Friaul, Italien

Als Mitglied der sechsten Generation der Nonino-Familienbrennerei führt Francesca das Familienunternehmen als vielleicht erste Grappa-Influencerin“ der Welt weiter. Sie teilt ihre ansteckende Leidenschaft natürlich über die sozialen Medien und besucht Bars und Restaurants, um die Grappa-Botschaft zu verbreiten. Sie stand sogar schon auf der Bühne eines TED-Talks.

Instagram: [@francesca.nonino](https://www.instagram.com/francesca.nonino)