



## We Ask Francesca Nonino What's New in Grappa

By Victoria Cece

There are few distilleries with a history ahead of its time like Nonino.

The grappa distillery has long been female-led since Silvia Milocco Nonino became Italy's first master distiller in the 1940s, shortly after she mightily began running the distillery following the death of her husband, the third-generation Antonio Nonino.

*"Silvia's story changed the course of our family history at a time when women in Italy were expected to stay home, not run distilleries," says Francesca Nonino, 6th generation grappa producer and admired grappa influencer.*



Flash-forward over 80 years later, and this historic grappa distillery continues to be as innovative as ever with the Nonino ladies behind it all. We ask Francesca to fill us in on her family's amazing story and this timeless spirit.

Can you share a bit about your journey in the spirits industry. How has being a woman influenced your approach and vision for Nonino?

Growing up in a female-led distillery, in an industry that is often male-dominated, felt completely natural to me. Seeing women in leadership roles was my norm, and that's been one of my greatest blessings—being raised with the belief that talent, creativity, and hard work, regardless of gender, were what truly mattered. This upbringing shaped my vision for Nonino, where I focus on allowing creativity and innovation to thrive, just as it has for generations before me.

I've been deeply inspired by the powerful women in my family. My grandmother Giannola, alongside my

grandfather, created the first single-varietal Grappa, the Monovitigno® Nonino, revolutionizing the category. My mother Cristina distilled the first-ever pure ginger spirit. My aunt Antonella has educated bartenders worldwide on the versatility of Grappa in mixology, while my aunt Elisabetta successfully expanded our brand into the U.S. market, making Nonino a beloved name there. As for my own journey, I've had the opportunity to bring a fresh perspective by modernizing our online communication strategy. My goal has been to make the world of Grappa and craft distillation more approachable and engaging for younger generations (*of legal drinking age, of course*). In doing so, I earned the title 'The Grappa Influencer,' a role I've grown to embrace with pride."

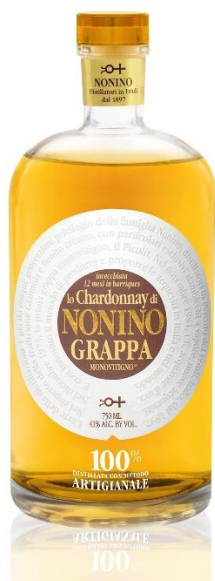


How has the legacy of your grandmother, Giannola Nonino inspired you to continue advocating for women in the spirits industry?

My grandmother, Giannola Nonino, was a tremendous inspiration, revolutionizing the world of Grappa alongside my grandfather, Benito. Together, they transformed Grappa from a 'poor man's drink' into a symbol of Italian excellence by creating the first single-varietal Grappa on December 1, 1973—the Monovitigno® Nonino.

What truly inspires me is the story behind this Grappa Revolution, which was made possible by the cooperation of women. When winemakers refused to separate the pomace of the Picolit grape for distillation, my grandmother, undeterred, spoke directly to their wives, who agreed to help. This solidarity among women not only made the revolution possible but also laid the foundation for what our distillery stands for today.

This history constantly reminds me of the power of women working together. It's why I'm passionate about supporting and uplifting other women in the spirits industry, knowing firsthand the impact we can make when we unite.







How does Nonino support and encourage women's empowerment within the company and the industry?

At Nonino, women's empowerment is not just a principle—it's woven into the fabric of our company's history. From my great-grandmother Silvia, Italy's first female master distiller, to my grandmother Giannola, who revolutionized Grappa, to my mom Cristina and my aunts Antonella and Elisabetta, now in charge of the family company, women have always played key roles in shaping our brand. This legacy drives us to create an environment where women are supported and encouraged to lead, innovate, and share their ideas.

Within the company, we foster a culture of equality where talent and creativity are nurtured, regardless of gender. We actively mentor and promote women in leadership positions, ensuring they have the opportunities and resources to grow in their careers. Beyond our distillery, we advocate for women's visibility and leadership across the spirits industry, participating in initiatives that highlight the contributions of women, both past and present.



Ultimately, our goal is to inspire the next generation of women to see that there's a place for them in this industry and that they have the power to redefine it just as the women before them have. What advice would you give to young women looking to break into the spirits industry?

My advice to young women looking to break into the spirits industry is to embrace your passion, stand firm in your vision, and never underestimate the power of resilience. The spirits world has historically been male-dominated, but now, more than ever, it's a space where innovation, authenticity, and diverse perspectives are being celebrated.

As the sixth generation of a female-led distillery, I've learned that heritage and tradition are our foundation, but it's the courage to challenge the norms and bring fresh ideas that will move us forward. Don't be afraid to take up space, trust your instincts, and push the boundaries of what's possible. This industry thrives on craftsmanship, creativity, and authenticity—qualities that women naturally bring to the table.

Lastly, surround yourself with women mentors and remember that success is not just about what you achieve individually but also about lifting others along the way. The more we support each other, the more we shape this industry for future generations. Own your power, honor your journey, and let your spirit lead the way—pun intended!

How do you balance the traditional aspects of your family business with modern values of gender equality and diversity?

This question makes me smile because, in our family, gender equality and diversity are our tradition! My great-grandmother, Silvia Milocco Nonino, became Italy's first female master distiller after losing her husband during World War II. As a widow with two young children, she stepped into the distillery to support her family, drawing on her background as a talented cook. Her knowledge of ingredients helped her create exceptional products, including the original recipe for our L'Aperitivo Nonino Botanical Drink.

Silvia's story changed the course of our family history at a time when women in Italy were expected to stay home, not run distilleries. My grandfather fell in love with my charismatic and visionary grandmother Giannola, and together, they revolutionized the world of Grappa. So, in balancing tradition with modern values, I feel we are simply continuing what has always been part of our legacy: championing women and embracing diverse talents.

What role do you think women play in shaping the future of the spirits industry. Where do you see it evolving over the next decade?

It's a wonderful time to see women's progress and to think to their future in the spirit industry. I have been quite fortunate to have been nurtured by a family with such incredible female role

models and I hope to only continue the tradition. Women often approach business with a keen sense of collaboration, empathy, and creativity—qualities that are invaluable in an industry rooted in craftsmanship and storytelling. Our ability to connect with diverse consumer tastes, understand emerging trends, and create products that resonate on a deeper level is changing how brands engage with their audience.

We're bringing a more inclusive vision of what spirits can be, one that honors tradition while embracing new flavors, techniques, and sustainability practices. In the next decade, I see the industry evolving to be more experimental, inclusive, and values-driven, with women at the forefront of that change. The blending of diverse backgrounds and problem-solving styles (*my grandmother asking winemakers wives to collect the first single varietal grappa pomace is an example of that!*) will lead to bolder innovations, whether it's in sustainable distilling methods, creative brand narratives, or unique flavor profiles that cater to a wider range of palates. This new wave of talent, with women as key players, will continue to break down barriers and re-imagine what success looks like in the spirits world.

## Wir fragen Francesca Nonino, was es Neues beim Grappa gibt

von Victoria Cece

Es gibt nur wenige Destillieren, die ihrer Zeit so weit voraus sind wie Nonino. Die Grappa-Brennerei ist seit langem in weiblicher Hand, seit Silvia Milocco Nonino in den 1940er Jahren Italiens erste Brennmeisterin wurde, kurz nachdem sie nach dem Tod ihres Mannes, Antonio Nonino in dritter Generation, erfolgreich die Leitung der Destillerie übernommen hatte.

*„Silvias Geschichte änderte den Lauf unserer Familiengeschichte zu einer Zeit, als von Frauen in Italien erwartet wurde, dass sie zu Hause bleiben und keine Brennerei leiten“, sagt Francesca Nonino, Grappa-Produzentin in sechster Generation und anerkannte Grappa-Influencerin.*

Heute, über 80 Jahre später, ist diese historische Grappa-Brennerei so innovativ wie eh und je, und die Nonino-Frauen stehen hinter allem. Wir haben Francesca gebeten, uns die erstaunliche Geschichte ihrer Familie und dieser zeitlosen Spirituose näher zu bringen.

Können Sie uns etwas über Ihren Weg in der Spirituosenbranche erzählen? Wie hat die Tatsache, eine Frau zu sein, Ihren Ansatz und Ihre Vision für Nonino beeinflusst?

„In einer von Frauen geführten Destillerie aufzuwachsen, in einer Branche, die oft von Männern dominiert wird, war für mich etwas ganz Natürliches. Frauen in Führungspositionen zu sehen, war für mich die Norm, und das war einer meiner größten Vorteile - ich wurde in dem Glauben erzogen, dass Talent, Kreativität und harte Arbeit, unabhängig vom Geschlecht, das sind, was wirklich zählt. Diese Erziehung hat meine Vision für Nonino geprägt, wo ich mich darauf konzentriere Kreativität und Innovation zu fördern, so wie es schon Generationen vor mir getan haben.

Ich wurde von den starken Frauen in meiner Familie inspiriert. Meine Großmutter Giannola kreierte zusammen mit meinem Großvater den ersten sortenreinen Grappa, den Monovitigno® Nonino, und revolutionierte damit die Branche. Meine Mutter Cristina destillierte den allerersten reinen Ingwerbrand. Meine Tante Antonella hat Barkeeper auf der ganzen Welt über die Vielseitigkeit von Grappa in der Mixologie aufgeklärt, während meine Tante Elisabetta unsere Marke erfolgreich auf den US-Markt gebracht hat und Nonino dort zu einem bekannten Namen machte.

Was meinen eigenen Werdegang betrifft, so hatte ich die Gelegenheit, eine neue Perspektive einzubringen, indem ich unsere Online-Kommunikationsstrategie modernisierte. Mein Ziel war es, die Welt des Grappa und der handwerklichen Destillation für jüngere Generationen (die natürlich volljährig sind) zugänglicher und interessanter zu machen. Auf diese Weise habe ich mir den Titel 'The Grappa Influencer' verdient, eine Rolle, die ich mit Stolz annehme.“

Wie hat das Vermächtnis Ihrer Großmutter Giannola Nonino Sie dazu inspiriert, sich weiterhin für Frauen in der Spirituosenbranche einzusetzen?

„Meine Großmutter, Giannola Nonino, war eine enorme Inspiration, da sie zusammen mit meinem Großvater Benito die Welt des Grappa revolutionierte. Gemeinsam verwandelten sie den Grappa von 'einem Getränk des armen Mannes' in ein Symbol für italienische Exzellenz, indem sie am 1. Dezember 1973 den ersten sortenreinen Grappa kreierte - den Monovitigno® Nonino.

Was mich wirklich inspiriert, ist die Geschichte hinter dieser Grappa-Revolution, die durch den

Zusammenhalt von Frauen ermöglicht wurde. Als sich die Winzer weigerten, den Destillationstrestler der Picolit-Traube von den anderen Sorten zu trennen, wandte sich meine Großmutter unerschrocken direkt an ihre Frauen, die sich bereit erklärten, ihr zu helfen. Diese Solidarität unter den Frauen machte nicht nur die Revolution möglich, sondern legte auch den Grundstein für das, wofür unsere Brennerei heute steht.

Diese Geschichte erinnert mich immer wieder an die Kraft von Frauen, die zusammenarbeiten. Deshalb ist es meine Leidenschaft, andere Frauen in der Spirituosenbranche zu unterstützen und zu fördern, denn ich weiß aus erster Hand, was wir bewirken können, wenn wir uns zusammenschließen.“

Wie unterstützt und fördert Nonino die Teilhabe von Frauen innerhalb des Unternehmens und der Branche?

„Bei Nonino ist die Förderung von Frauen nicht nur ein Prinzip - sie ist in die Geschichte unseres Unternehmens eingewoben. Von meiner Urgroßmutter Silvia, der ersten Brennmeisterin Italiens, über meine Großmutter Giannola, die den Grappa revolutionierte, bis hin zu meiner Mutter Cristina und meinen Tanten Antonella und Elisabetta, die heute das Familienunternehmen leiten, haben Frauen immer eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung unserer Marke gespielt. Dieses Erbe treibt uns an, ein Umfeld zu schaffen, in dem Frauen unterstützt und ermutigt werden, zu führen, innovativ zu sein und ihre Ideen zu teilen.

Innerhalb des Unternehmens pflegen wir eine Kultur der Gleichberechtigung, in der Talent und Kreativität unabhängig vom Geschlecht gefördert werden. Wir unterstützen und fördern aktiv Frauen in Führungspositionen und stellen sicher, dass sie die Möglichkeiten und Ressourcen haben, sich in ihrer Karriere zu entwickeln. Über unsere Brennerei hinaus setzen wir uns für die Sichtbarkeit und die Führungsrolle von Frauen in der gesamten Spirituosenbranche ein und beteiligen uns an Initiativen, die den Beitrag von Frauen sowohl in der Vergangenheit als auch in der Gegenwart hervorheben.

Letztendlich ist es unser Ziel, die nächste Generation von Frauen zu inspirieren, damit sie erkennen, dass es einen Platz für sie in dieser Branche gibt und dass sie die Macht haben, sie neu zu definieren, so wie es die Frauen vor ihnen getan haben.“

Welchen Rat würden Sie jungen Frauen geben, die in der Spirituosenbranche Fuß fassen wollen?

„Mein Rat an junge Frauen, die in der Spirituosenbranche Fuß fassen wollen, ist, ihre Leidenschaft ins Spiel zu bringen, unbeirrt an ihrer Vision festzuhalten und niemals die Kraft der Resilienz zu unterschätzen. Die Welt der Spirituosen war in der Vergangenheit von Männern dominiert, aber heute ist sie mehr denn je ein Raum, in dem Innovation, Authentizität und unterschiedliche Perspektiven in den Fokus rücken.

Als sechste Generation einer von Frauen geführten Brennerei habe ich gelernt, dass Vermächtnis und Tradition unser Fundament sind, aber es ist der Mut, die Normen in Frage zu stellen und neue Ideen einzubringen, der uns voranbringen wird. Habt keine Angst, euch Raum zu verschaffen, vertraut eurem Instinkt und überschreitet die Grenzen des Möglichen. Diese Branche lebt von handwerklichem Können, Kreativität und Authentizität - Qualitäten, die Frauen von Natur aus mitbringen.

Und schließlich sollten sie sich mit Mentorinnen umgeben und daran denken, dass Erfolg nicht nur etwas mit individueller Leistung zu tun hat, sondern auch mit der Unterstützung anderer auf diesem Weg. Je mehr wir uns gegenseitig unterstützen, desto mehr gestalten wir diese Branche für künftige Generationen. Macht euch eure Kraft zu eigen, geht mit Würde euren Weg und lasst euch von eurem Geist leiten - das Wortspiel war hier Absicht!“

Wie schaffen Sie den Spagat zwischen den traditionellen Aspekten Ihres Familienunternehmens und den modernen Werten der Gleichberechtigung der Geschlechter und der Vielfalt?

„Diese Frage bringt mich zum Schmunzeln, denn in unserer Familie sind Gleichberechtigung und Vielfalt Tradition! Meine Urgroßmutter, Silvia Milocco Nonino, wurde die erste

Brennmeisterin Italiens, nachdem sie ihren Mann im Zweiten Weltkrieg verloren hatte. Als Witwe mit zwei kleinen Kindern stieg sie in die Brennerei ein, um ihre Familie zu unterstützen, und nutzte dabei ihre Erfahrung als talentierte Köchin. Ihr Wissen über die Zutaten half ihr, außergewöhnliche Produkte zu kreieren, darunter das Originalrezept für unseren L'Aperitivo Nonino Botanical Drink.

Silvias Geschichte veränderte den Lauf unserer Familiengeschichte in einer Zeit, in der von Frauen in Italien erwartet wurde, dass sie zu Hause blieben und keine Brennereien leiteten. Mein Großvater verliebte sich in meine charismatische und visionäre Großmutter Giannola, und gemeinsam revolutionierten sie die Welt des Grappa. Indem wir die Tradition mit modernen Werten in Einklang bringen, führen wir meiner Meinung nach einfach das fort, was schon immer zu unserem Erbe gehört hat: die Förderung von Frauen und die Unterstützung verschiedener Talente.“

Welche Rolle spielen Ihrer Meinung nach Frauen bei der zukünftigen Gestaltung der Spirituosenindustrie? Wie wird sie sich Ihrer Meinung nach in den nächsten zehn Jahren entwickeln?

„Es ist eine wunderbare Zeit, um die Fortschritte der Frauen zu sehen und an ihre Zukunft in der Spirituosenbranche zu denken. Ich hatte das Glück, von einer Familie mit solch unglaublichen weiblichen Vorbildern aufgezogen zu werden, und ich hoffe, dass ich diese Tradition fortsetzen kann. Frauen gehen oft mit einem ausgeprägten Sinn für Zusammenarbeit, Einfühlungsvermögen und Kreativität an das Business heran - Qualitäten, die in einer Branche, deren Wurzeln in der Handwerkskunst und im Storytelling liegen, von unschätzbarem Wert sind.

Unsere Fähigkeit, die unterschiedlichen Geschmacksrichtungen der Verbraucher zu treffen, aufkommende Trends zu verstehen und Produkte zu schaffen, die auf einer tieferen Ebene eine Rolle spielen, verändert die Art und Weise, wie Marken mit ihrem Publikum in Kontakt treten.

Wir bringen eine umfassendere Vision dessen, was Spirituosen sein können, eine Vision, die Traditionen ehrt und gleichzeitig neue Geschmacksrichtungen, Verfahren und Nachhaltigkeitspraktiken einbezieht. Ich gehe davon aus, dass sich die Branche in den nächsten zehn Jahren experimenteller, integrativer und werteorientierter entwickeln wird, wobei Frauen an der Spitze dieses Wandels stehen werden. Die Mischung verschiedener Werdegänge und Problemlösungsstile (*Meine Großmutter, die ihre Winzerfrauen bat, den ersten sortenreinen Grappa-Trester zu sammeln, ist ein Beispiel dafür!*) wird zu mutigeren Innovationen führen, sei es bei nachhaltigen Destillationsmethoden, kreativen Markenkonzepten oder einzigartigen Geschmacksprofilen, die ein breiteres Spektrum unseres Gaumens ansprechen. Diese neue Welle von Talenten, bei der Frauen eine Schlüsselrolle spielen, wird weiterhin Barrieren niederreißen und neu definieren, wie Erfolg in der Welt der Spirituosen aussieht.“