



We Ask Francesca Nonino What's New in Grappa

By Victoria Cece

There are few distilleries with a history ahead of its time like Nonino. The grappa distillery has long been female-led since Silvia Milocco Nonino became Italy's first master distiller in the 1940s, shortly after she mightily began running the distillery following the death of her husband, the third-generation Antonio Nonino.

“Silvia’s story changed the course of our family history at a time when women in Italy were expected to stay home, not run distilleries,” says Francesca Nonino, 6th generation grappa producer and admired grappa influencer.



Flash-forward over 80 years later, and this historic grappa distillery continues to be as innovative as ever with the Nonino ladies behind it all. We ask Francesca to fill us in on her family’s amazing story and this timeless spirit.

Can you share a bit about your journey in the spirits industry. How has being a woman influenced your approach and vision for Nonino?

Growing up in a female-led distillery, in an industry that is often male-dominated, felt completely natural to me. Seeing women in leadership roles was my norm, and that’s been one of my greatest blessings—being raised with the belief that talent, creativity, and hard work, regardless of gender, were what truly mattered. This upbringing shaped my vision for Nonino, where I focus on allowing creativity and innovation to thrive, just as it has for generations before me.

I’ve been deeply inspired by the powerful women in my family. My grandmother Giannola, alongside my

grandfather, created the first single-varietal Grappa, the Monovitigno® Nonino, revolutionizing the category. My mother Cristina distilled the first-ever pure ginger spirit. My aunt Antonella has educated bartenders worldwide on the versatility of Grappa in mixology, while my aunt Elisabetta successfully expanded our brand into the U.S. market, making Nonino a beloved name there.

As for my own journey, I've had the opportunity to bring a fresh perspective by modernizing our online communication strategy. My goal has been to make the world of Grappa and craft distillation more approachable and engaging for younger generations (*of legal drinking age, of course*). In doing so, I earned the title 'The Grappa Influencer,' a role I've grown to embrace with pride."



How has the legacy of your grandmother, Giannola Nonino inspired you to continue advocating for women in the spirits industry?

My grandmother, Giannola Nonino, was a tremendous inspiration, revolutionizing the world of Grappa alongside my grandfather, Benito. Together, they transformed Grappa from a 'poor man's drink' into a symbol of Italian excellence by creating the first single-varietal Grappa on December 1, 1973—the Monovitigno® Nonino.

What truly inspires me is the story behind this Grappa Revolution, which was made possible by the

cooperation of women. When winemakers refused to separate the pomace of the Picolit grape for distillation, my grandmother, undeterred, spoke directly to their wives, who agreed to help. This solidarity among women not only made the revolution possible but also laid the foundation for what our distillery stands for today.

This history constantly reminds me of the power of women working together. It's why I'm passionate about supporting and uplifting other women in the spirits industry, knowing firsthand the impact we can make when we unite.





How does Nonino support and encourage women's empowerment within the company and the industry?

At Nonino, women's empowerment is not just a principle—it's woven into the fabric of our company's history. From my great-grandmother Silvia, Italy's first female master distiller, to my grandmother Giannola, who revolutionized Grappa, to my mom Cristina and my aunts Antonella and Elisabetta, now in charge of the family company, women have always played key roles in shaping our brand. This legacy drives us to create an environment where women are supported and encouraged to lead, innovate, and share their ideas.

Within the company, we foster a culture of equality where talent and creativity are nurtured, regardless of gender. We actively mentor and promote women in leadership positions, ensuring they have the opportunities and resources to grow in their careers. Beyond our distillery, we advocate for women's visibility and leadership across the spirits industry, participating in initiatives that highlight the contributions of women, both past and present.



Ultimately, our goal is to inspire the next generation of women to see that there's a place for them in this industry and that they have the power to redefine it just as the women before them have. What advice would you give to young women looking to break into the spirits industry?

My advice to young women looking to break into the spirits industry is to embrace your passion, stand firm in your vision, and never underestimate the power of resilience. The spirits world has historically been male-dominated, but now, more than ever, it's a space where innovation, authenticity, and diverse perspectives are being celebrated.

As the sixth generation of a female-led distillery, I've learned that heritage and tradition are our foundation, but it's the courage to challenge the norms and bring fresh ideas that will move us forward. Don't be afraid to take up space, trust your instincts, and push the boundaries of what's possible. This industry thrives on craftsmanship, creativity, and authenticity—qualities that women naturally bring to the table.

Lastly, surround yourself with women mentors and remember that success is not just about what you achieve individually but also about lifting others along the way. The more we support each other, the more we shape this industry for future generations. Own your power, honor your journey, and let your spirit lead the way—pun intended!

How do you balance the traditional aspects of your family business with modern values of gender equality and diversity?

This question makes me smile because, in our family, gender equality and diversity are our tradition! My great-grandmother, Silvia Milocco Nonino, became Italy's first female master distiller after losing her husband during World War II. As a widow with two young children, she stepped into the distillery to support her family, drawing on her background as a talented cook. Her knowledge of ingredients helped her create exceptional products, including the original recipe for our L'Aperitivo Nonino BotanicalDrink.

Silvia's story changed the course of our family history at a time when women in Italy were expected to stay home, not run distilleries. My grandfather fell in love with my charismatic and visionary grandmother Giannola, and together, they revolutionized the world of Grappa. So, in balancing tradition with modern values, I feel we are simply continuing what has always been part of our legacy: championing women and embracing diverse talents.

What role do you think women play in shaping the future of the spirits industry. Where do you see it evolving over the next decade?

It's a wonderful time to see women's progress and to think to their future in the spirit industry. I have been quite fortunate to have been nurtured by a family with such incredible female role

models and I hope to only continue the tradition. Women often approach business with a keen sense of collaboration, empathy, and creativity—qualities that are invaluable in an industry rooted in craftsmanship and storytelling. Our ability to connect with diverse consumer tastes, understand emerging trends, and create products that resonate on a deeper level is changing how brands engage with their audience.

We're bringing a more inclusive vision of what spirits can be, one that honors tradition while embracing new flavors, techniques, and sustainability practices. In the next decade, I see the industry evolving to be more experimental, inclusive, and values-driven, with women at the forefront of that change. The blending of diverse backgrounds and problem-solving styles (*my grandmother asking winemakers wives to collect the first single varietal grappa pomace is an example of that!*) will lead to bolder innovations, whether it's in sustainable distilling methods, creative brand narratives, or unique flavor profiles that cater to a wider range of palates. This new wave of talent, with women as key players, will continue to break down barriers and re-imagine what success looks like in the spirits world.



We Ask Francesca Nonino What's New in Grappa

By Victoria Cece

Sono poche le distillerie con una storia all'avanguardia come la Nonino.

La distilleria della grappa è da sempre guidata da donne, da quando Silvia Milocco Nonino divenne il primo mastro distillatore d'Italia negli anni quaranta, poco dopo aver iniziato a gestire con successo la distilleria in seguito alla morte del marito, Antonio Nonino, rappresentante della terza generazione.

"La storia di Silvia ha cambiato il corso della nostra storia familiare in un'epoca in cui in Italia ci si aspettava che le donne restassero a casa e non gestissero distillerie", afferma Francesca Nonino, produttrice di grappa di sesta generazione e ammirata influencer del settore.



Facciamo un salto in avanti di oltre 80 anni e questa storica distilleria di grappa continua a essere innovativa come sempre, con le donne Nonino che si occupano di tutto.

Chiediamo a Francesca di raccontarci la straordinaria storia della sua famiglia e di questo distillato senza tempo.

Puoi raccontarci un po' del tuo percorso nel settore degli alcolici? In che modo essere donna ha influenzato il tuo approccio e la tua visione per Nonino?

Crescendo in una distilleria guidata da donne, in un settore spesso dominato dagli uomini, mi è sembrato del tutto naturale. Vedere donne in ruoli di leadership per me era la norma, e questa è stata una delle mie più grandi benedizioni: essere cresciuta con la convinzione che talento, creatività e duro lavoro, indipendentemente dal genere, fossero ciò che contava davvero. Questa educazione ha plasmato la mia visione per Nonino, dove mi concentro

sul consentire alla creatività e all'innovazione di prosperare, proprio come è successo per le generazioni che mi hanno preceduto.

Sono stata profondamente ispirata dalle donne potenti della mia famiglia. Mia nonna Giannola, insieme a mio nonno, ha creato la prima Grappa Monovitigno, Il Monovitigno® Nonino, rivoluzionando la categoria. Mia madre Cristina ha distillato il primo distillato di zenzero puro in assoluto. Mia zia Antonella ha istruito i bartender di tutto il mondo sulla versatilità della Grappa nella mixology, mentre mia zia Elisabetta ha ampliato con successo il nostro marchio nel mercato statunitense, rendendo Nonino un nome amato su quel mercato.

Per quanto riguarda il mio percorso, ho avuto l'opportunità di portare una nuova prospettiva modernizzando la nostra strategia di comunicazione online. Il mio obiettivo è stato quello di rendere il mondo della Grappa e della distillazione artigianale più accessibile e coinvolgente per le generazioni più giovani (*di età legale per bere, ovviamente*). Così facendo, mi sono guadagnata il titolo di "The Grappa Influencer", un ruolo che ho imparato ad abbracciare con orgoglio.

In che modo l'eredità di tua nonna, Giannola Nonino, ti ha ispirato a continuare a sostenere le donne nel settore degli alcolici?

Mia nonna, Giannola Nonino, è stata una fonte di ispirazione straordinaria, rivoluzionando il

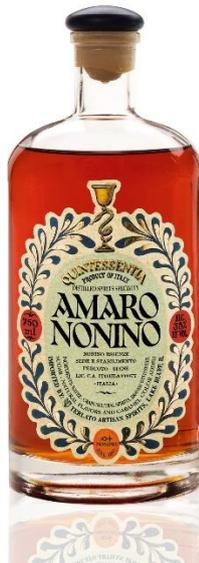


mondo della Grappa insieme a mio nonno Benito. Insieme, hanno trasformato la Grappa da "bevanda dei poveri" a simbolo dell'eccellenza italiana creando la prima Grappa Monovitigno, il 1° dicembre 1973 — Il Monovitigno® Nonino.

Ciò che mi ispira davvero è la storia che sta dietro a questa Rivoluzione della Grappa, resa possibile dalla collaborazione delle donne. Quando i viticoltori si rifiutarono di separare le vinacce dell'uva Picolit per la distillazione, mia nonna, imperterrita, parlò direttamente alle loro mogli, che accettarono di aiutarla. Questa solidarietà tra donne, non solo rese possibile la rivoluzione, ma gettò anche le basi per ciò che la nostra distilleria

rappresenta oggi.

Questa storia mi ricorda costantemente il potere delle donne che lavorano assieme, Ecco perché mi appassiona sostenere e incoraggiare altre donne nel settore degli alcolici, conoscendo in prima persona l'impatto che possiamo avere quando siamo unite.



In che modo Nonino sostiene e incoraggia l'emancipazione femminile all'interno dell'azienda e del settore?

In Nonino, l'emancipazione femminile non è solo un principio, è intrecciata nel tessuto della storia della nostra azienda. Dalla mia bisnonna Silvia, prima Mastro Distillatore donna in Italia, a mia nonna Giannola, che ha rivoluzionato la Grappa, a mia mamma Cristina e alle mie zie Antonella ed Elisabetta, ora responsabili dell'azienda di famiglia, le donne hanno sempre svolto ruoli chiave nel dare forma al nostro marchio. Questa eredità ci spinge a creare un ambiente in cui le donne sono supportate e incoraggiate a guidare, innovare e condividere le proprie idee.

All'interno dell'azienda, promuoviamo una cultura di uguaglianza in cui il talento e la creatività vengono coltivati, indipendentemente dal genere. Facciamo da mentori e promuoviamo attivamente le donne in posizioni di leadership, assicurandoci che abbiano le opportunità e le risorse per crescere nelle loro carriere. Oltre alla nostra distilleria, sosteniamo la visibilità e la leadership delle donne nel settore degli alcolici, partecipando a iniziative che evidenziano i

contributi delle donne, sia passati che presenti.



In definitiva, il nostro obiettivo è ispirare la prossima generazione di donne a vedere che c'è un posto per loro in questo settore e che hanno il potere di ridefinirlo proprio come hanno fatto le donne prima di loro. Quale consiglio daresti alle giovani donne che vogliono entrare nel settore degli alcolici?

Il mio consiglio alle giovani donne che vogliono entrare nel settore degli alcolici è di abbracciare la propria passione, restare salde nella propria visione e non sottovalutare mai il potere della resilienza. Il mondo degli alcolici è stato storicamente dominato dagli uomini, ma ora più che mai

è uno spazio in cui innovazione, autenticità e prospettive diverse vengono celebrate.

Come sesta generazione di una distilleria guidata da donne, ho imparato che il patrimonio e la tradizione sono le nostre fondamenta, ma è il coraggio di sfidare le norme e portare idee fresche che ci farà andare avanti. Non aver paura di occupare spazio, fidati del tuo istinto e allarga i confini di ciò che è possibile. Questo settore prospera grazie all'artigianalità, alla creatività e all'autenticità, qualità che le donne portano naturalmente in tavola.

Infine, circondatevi di mentor donne e ricordate che il successo non riguarda solo ciò che si ottiene individualmente, ma anche il fatto di sollevare gli altri lungo il cammino. Più ci sosteniamo a vicenda, più plasmiamo questo settore per le generazioni future. Siate padroni del vostro potere, onorate il vostro viaggio e lasciate che il vostro spirito vi guidi, gioco di parole voluto!

Come riesci a bilanciare gli aspetti tradizionali della tua azienda familiare con i valori moderni di uguaglianza di genere e diversità?

Questa domanda mi fa sorridere perché, nella nostra famiglia, l'uguaglianza di genere e la diversità sono una tradizione! La mia bisnonna, Silvia Milocco Nonino, divenne la prima Mastro Distillatore donna italiana dopo aver perso il marito durante la seconda guerra mondiale. Vedova con due bambini piccoli, entrò nella distilleria per sostenere la famiglia, attingendo al suo background di cuoca di talento. La sua conoscenza degli ingredienti la aiutò a creare prodotti eccezionali, tra cui la ricetta originale per il nostro L'Aperitivo Nonino Botanical Drink.

La storia di Silvia ha cambiato il corso della nostra storia familiare in un periodo in cui ci si aspettava che le donne in Italia restassero a casa, non che gestissero distillerie. Mio nonno si innamorò della mia carismatica e visionaria nonna Giannola e, insieme, rivoluzionarono il mondo della grappa. Quindi, bilanciando la tradizione con i valori moderni, sento che stiamo semplicemente continuando ciò che ha sempre fatto parte della nostra eredità: sostenere le donne e abbracciare talenti diversi.

Quale ruolo pensi che le donne giochino nel plasmare il futuro dell'industria degli alcolici? Dove vedi che evolverà nel prossimo decennio?

È un momento meraviglioso per vedere i progressi delle donne e pensare al loro futuro nel settore degli alcolici. Sono stata molto fortunata ad essere cresciuta in una famiglia con modelli femminili così incredibili e spero di continuare la tradizione. Le donne spesso affrontano il business con un forte senso di collaborazione, empatia e creatività, qualità inestimabili in un settore radicato nell'artigianato e nella narrazione. La nostra capacità di entrare in contatto con gusti diversi dei consumatori, comprendere le tendenze emergenti e creare prodotti che risuonano a un livello più profondo sta cambiando il modo in cui i marchi interagiscono con il loro pubblico.

Stiamo portando una visione più inclusiva di cosa possono essere gli alcolici, una che onora la tradizione abbracciando nuovi sapori, tecniche e pratiche di sostenibilità. Nel prossimo decennio, vedo l'industria evolversi per essere più sperimentale, inclusiva e guidata dai valori, con le donne in prima linea in questo cambiamento. La fusione di background e stili di risoluzione dei problemi diversi (*mia nonna, che chiedeva alle mogli dei viticoltori di raccogliere la prima vinaccia di grappa monovitigno, ne è un esempio!*) porterà a innovazioni più audaci, che si tratti di metodi di distillazione sostenibili, narrazioni creative del marchio o profili di sapore unici che soddisfano una gamma più ampia di palati. Questa nuova ondata di talenti, con le donne come protagoniste chiave, continuerà ad abbattere le barriere e a re-immaginare l'aspetto del successo nel mondo degli alcolici.